

EL IMPACTO ECONÓMICO DEL COVID 19 EN EL AGRO MEXICANO

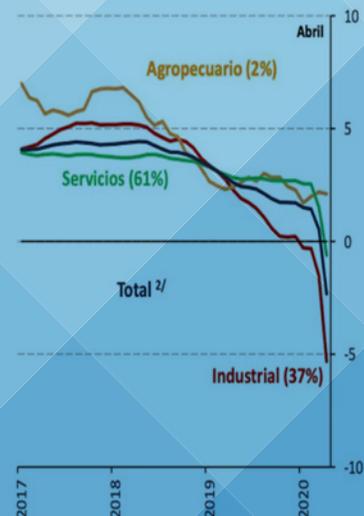
En el contexto macroeconómico se hablaba hace 100 días de que el impacto en la economía sería grande; sin embargo, hoy podemos decir que los efectos fueron devastadores y todavía inciertos sobre los alcances y duración. En informe trimestral enero-mazo 2020 de Banco de México se describen claramente la combinación de tres factores que afectan a la economía del país.



En el contexto macroeconómico se hablaba hace 100 días de que el impacto en la economía sería grande; sin embargo, hoy podemos decir que los efectos fueron devastadores y todavía inciertos sobre los alcances y duración. En informe trimestral enero-mazo 2020 de Banco de México se describen claramente la combinación de tres factores que afectan a la economía del país.

- Choque por el lado de la oferta.– Los paros en la producción de bienes y servicios han dado lugar a un reducción de la oferta, poniendo en riesgo las cadenas globales de valor y la provisión de insumos para la producción nacional.
- Choque por el lado de la demanda.– la propagación de la demanda nivel global condujo a una menor demanda externa de bienes y servicios. Asimismo, las medidas de distanciamiento social y los menores ingresos de empresas y hogares contrajeron la demanda doméstica.
- Incremento en riesgo país.- impulsó la salida de capitales, incrementó el costo del financiamiento y llevo a una depreciación del tipo cambio.

Puestos de Trabajo Afiliados al IMSS ^{1/}
Variación % anual, a. e., m.m.



Fuente: Banco de México, 2020

GUANAJUATO

Gobierno del Estado • Secretaría de Desarrollo Agroalimentario y Rural

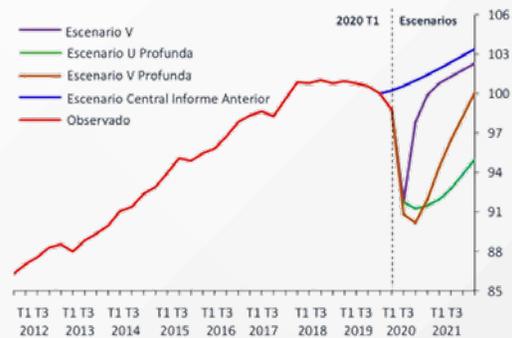
Estimación del PIB de México

La desaceleración económica proyectada por Banco de México sitúa que en el presente año una contracción del PIB entre -8.3 y -8.8% y el siguiente año tendremos una recuperación económica que rondará entre 0.5 y 4.1%. La recuperación antes señalada no es para echar fanfarrias, ya que en valores absolutos no llegaremos al valor del PIB de 2019.

Referencia : GRUPO CONSULTOR DE MERCADOS AGRÍCOLAS (2021). El impacto económico del COVID 19 en el agro mexicano Recuperado de <https://gcma.com.mx/el-impacto-economico-del-covid-19-en-el-agro-mexicano-parte-iv>

Lo antes descrito es una mala señal para el sector agroalimentario, que tendrá una menor demanda interna durante lo que queda del año y todo el 2021. El primer problema vendrá de la falta de ingreso por parte de los consumidores, y habrá otro efecto, sobre los consumidores que no perdieron su poder adquisitivo durante la cuarentena, pero que ahora tendrán otros hábitos

Estimación del PIB de México
Índices base 4T-2019=100, a. e.



a. e. / Cifras ajustadas por estacionalidad.
Fuente: INEGI y Banco de México.

Fuente: Banco de México, 2020

Frecuencia de Comida Fuera de Casa



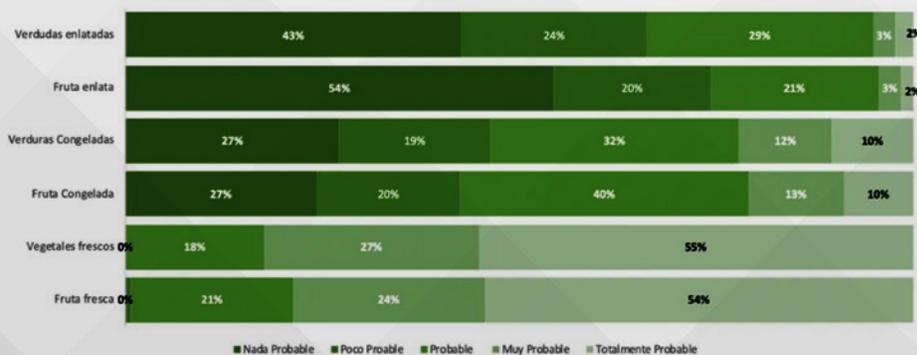
FUENTE: GCMA 2020

Cuando planea regresar a un restaurante/cafeteria



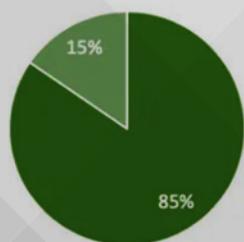
Ante este escenario, las cadenas de autoservicio o retail ganan mayor preponderancia en la distribución de alimentos frente al consumidor. La buena noticia para los productores es que ahora **el consumidor está dispuesto a obtener mayor volumen de frescos**, mantener relativamente estable el consumo de congelados y disminuir el consumo de procesados, como se puede apreciar en la siguiente gráfica.

Cambios de patrones de consumo



Fuente: GCMA 2020

Ha pedido alimentos a domicilio



■ Si ■ No

Fuente: GCMA 2020

Frecuencia de pedidos a casa



El consumo de proteína animal por otra parte muestra una tendencia hacia el consumo de menos carne roja a la semana, pero cuando se consume, el nivel de calidad será mayor. El consumo de proteína animal como: pollo, huevo y pescado, tenderá a subir con respecto al comportamiento previo a la pandemia. Por otra parte, se espera que el canal HORECA y Food Services se transformen para sobrevivir y conformar un nuevo modelo de negocio que es el envío de alimentos preparados o la canasta básica a domicilio. La encuesta recabada muestra que el 85% de los encuestados ha usado el servicio de alimentos a domicilio, el cual, al menos es con una frecuencia de una vez a la semana y será un hábito que con alta probabilidad continúe.

Referencia : GRUPO CONSULTOR DE MERCADOS AGRÍCOLAS (2021). El impacto económico del COVID 19 en el agro mexicano Recuperado de <https://gcma.com.mx/el-impacto-economico-del-covid-19-en-el-agro-mexicano-parte-iv>